

Projektskizze

für das Projekt „Erlebniswochen Fisch 2023“

Projekttitle:

Erlebniswochen Fisch 2023

Antragsteller:

ARGE Fisch im Landkreis Tirschenreuth e.V.

FLAG:

ARGE Fisch im Landkreis Tirschenreuth e.V.

Projektbeschreibung:

Die „Erlebniswochen Fisch“ im Land der 1000 Teiche sind ein Stichwort, das weit über die Region hinaus bekannt ist und mit der Mischung aus Fischgenuss, Information und Spaß tausende Menschen anzieht und für heimischen Fisch begeistert.

Die sogenannten „Fischwochen“ beginnen auch 2023 am letzten Septemberwochenende und bestehen aus einer Reihe von Veranstaltungen, die die Aufmerksamkeit auf den Beginn der Karpfensaison lenken. Dabei werden die Veranstaltungen in unterschiedlichen Formaten gezielt genutzt, um das Augenmerk auf das hochwertige heimische Fischangebot und die Belange der regionalen Teichwirtschaft zu lenken.

Zentraler Termin ist dabei die „Eröffnung der Erlebniswochen Fisch“ am letzten Septembersonntag (24.09.2023 in Waldsassen). Weitere Höhepunkte sind das Abfischen für Kinder am Gowerlhof bei Rothenbürg sowie die Geisterstunde am Teich auf dem Fischhof Bächer. Für alle genannten Veranstaltungen ist der Eintritt frei.

Bei der *Eröffnung der Erlebniswochen Fisch* wird stets versucht, die Veranstaltung mit einem Partner zusammen zu organisieren, um Synergien in der Region zu nutzen. Für das Jahr 2023 ist die Eröffnung in Waldsassen geplant, der historischen Wiege der regionalen Teichwirtschaft. Auf dem Gelände der Mädchenrealschule der Zisterzienserinnen findet der „Markt der regionalen Genüsse“ mit Fischspezialitäten und anderen, ausschließlich regionalen, Besonderheiten die perfekte historische Kulisse. Für Kinder gibt es „Karlis große Karpfenolympiade“, bei der es zahlreiche Aufgaben rund ums Land der 1000 Teiche zu lösen gilt und tolle Preise wie Schulausflüge zum Teichwirt, Naturerlebnisse in der Umweltstation oder Bike-Kurse zu gewinnen gibt. Auch Informationen zum Thema Teichwirtschaft kommen nicht zu kurz, denn bei den Veranstaltungen sollen die Besucher

auch für die Leistungen und Belange der Teichwirtschaft sensibilisiert werden. Auch die Kunsthandwerkermeile wird sicherlich wieder ihren Beitrag zur Attraktivität der Veranstaltung leisten.

Neben dieser Großveranstaltung beinhalten die „Erlebniswochen Fisch“ zahlreiche kleinere Termine – beispielsweise besondere Fisch-Menü-Abende, „Fisch to go“ Angebote, Vorträge und Betriebs- bzw. Teichführungen. Auch Wanderungen / Radtouren mit Fischbezug werden im Land der 1000 Teiche angeboten. Dadurch ist es mittlerweile gelungen, die „Fischwochen“ letztlich bis in den April hinein oder sogar darüber hinaus fortzusetzen. Neben den äußerst gut besuchten Veranstaltungen bietet dies die Möglichkeit, eine beständige Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben – schließlich entstehen so immer neue Themen und Termine, die von den Medien wiederum aufgrund des großen Interesses in der Bevölkerung gerne aufgegriffen werden.

Die Öffentlichkeitsarbeit erfolgt dabei stets für das Gesamtpaket „Erlebniswochen Fisch“, an denen sich alle interessierten Teichwirtschaftsbetriebe der Region beteiligen können, sowie das „Land der 1000 Teiche“ und die Karpfensaison im Allgemeinen. Es erfolgt also keine Werbung für ein Einzelprodukt, sondern Öffentlichkeitsarbeit für die Vielfalt und die hohe Qualität, die das Fischwirtschaftsgebiet Tirschenreuth zu bieten hat.

Für diese Öffentlichkeitsarbeit entstehen natürlich nicht unwesentliche Kosten, die als Kosten- und Finanzierungsplan exemplarisch aufgelistet werden. Da sich Anzeigenkosten meist auf Verhandlungsbasis ergeben und oft von individuell ausgehandelten Paketbuchungen abhängig sind, haben wir auf Basis von Preiserfahrungen der letzten Jahre die einzelnen Maßnahmen budgetiert und so einen Finanzplan aufgestellt.

Geplanter Umsetzungszeitraum:

Planungsbeginn ab Bewilligung; Erlebniswochen Fisch 2023 beginnen am 24.09.2023.
Die Öffentlichkeitsarbeit startet gegebenenfalls bereits direkt nach der Bewilligung.

Zuordnung zu Entwicklungs-/Handlungsziel (laut LES):

- Entwicklungsziel 1: Verbesserung von Wissen und Wertschätzung rund um die Teichwirtschaft
- Handlungsziel 1a: Marketing, Veranstaltungen und Aktionen rund um die Teichwirtschaft weiterentwickeln
- zusätzlich positive Effekte auf:
 - Entwicklungsziel 2 – Handlungsziel 2a: Bildungsmaßnahmen für die breite Öffentlichkeit ausbauen

FLAG ARGE Fisch im Lkr. Tirschenreuth e.V.

Fischereiliche Lokale Aktionsgruppe für das Fischwirtschaftsgebiet Tirschenreuth

1. Vorsitzender Thomas Beer – Mähringer Str. 7 – 95643 Tirschenreuth
Tel. 09631/88-426 – Email info@erlebnis-fisch.de – Internet www.erlebnis-fisch.de



- Entwicklungsziel 3 – Handlungsziel 3b: Vertiefte Pflege von Kunst, Kultur und Geschichte rund um den Fisch
- Entwicklungsziel 4 – Handlungsziel 4a: Verbesserte Vernetzung im Fischwirtschaftsgebiet und darüber hinaus

Gesamtkosten:

10.600,00 Euro (netto) für

- Öffentlichkeitsarbeit
- Veranstaltung „Eröffnung Erlebniswochen Fisch 2023“

Beantragte Zuwendung: 60%

Tirschenreuth, den 24.04.2023

Stephanie Wenisch
2. Vorsitzende